

AREA DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y SERVICIOS A ORGANIZADORES

Responsable/s: Paloma Redondo y María Lluna

paloma.redondo@triatlocv.org / maria.lluna@triatlocv.org

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

1. DESCRIPCION DEL COMETIDO DEL ÁREA

Desde esta gestionamos los canales de comunicación de la federación, página web, newsletter, redes sociales, a parte de mantener la relación con los medios de comunicación, convocatorias de prensa, envío de notas de prensa, etc. Además, nos encargamos de gestionar la relación con empresas externas para el tema de colaboraciones y patrocinios. Por otro lado, nos encargamos de la gestión de la comunicación y el marketing de la marca Mediterránea Triatlón e Ican Triathlon, donde gestionamos los diferentes canales de comunicación, relación con los medios, marcas, etc. Respecto al área de Servicios a Organizadores nos encargamos de gestionar las necesidades que puedan tener los clubes o empresas organizadoras de las pruebas de nuestro calendario, sobre todo en alquiler de material de boxes, compra de dorsales y multidorsales, montajes de rectas de meta, etc.

2. PERSONAS COLABORADORES DEL ÁREA

Vicent Grimaltos, Rubén Martínez, Javier Gimeno y Javier Ródenas.

3. SUB-ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

a. PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN 2024

- i. Plan de comunicación de las actividades realizadas por la federación: promoción eventos calendario, formación, newsletter.
- ii. Gestión de los canales sociales y página web TRICV
- iii. Gestión de los canales sociales, página web y atención al cliente MTRI
- iv. Gestión de los canales sociales, página web y atención al cliente ICAN
- v. Gestión de proveedores material participante para los diferentes eventos de la federación.
- vi. Tienda Online TRICV
- vii. Servicios específicos Lliga de Clubs Caixa Popular: comunicación propia para los eventos de la liga, nota de prensa de cada evento, servicio de vídeo, servicio



fotográfico, gestión trofeos y protocolo entrega de premios, gestión material participante.

- viii. Campeonatos autonómicos: presencia en todas las sedes, aparición en redes sociales TRICV, notas de prensa campeonatos, trofeos y protocolos de entrega de premios.
- ix. Juegos Deportivos TRICV: comunicación calendario RRSS TRICV.
- x. Organización Gala Anual TRICV

b. AJUSTE ENTRE LOS OBJETIVOS DEL ÁREA PLANTEADOS PARA 2024 Y LOS LOGRADOS

- i. Nuevos colaboradores Lliga de Clubs: Geo Nutrición Profesional*
- ii. Nuevas colaboraciones Ican y MTRI: Aqua Multiespacio, Run&Pro, 42k, CIM Formación, ANECOOP*

4. SUB-ÁREA DE SERVICIO ORGANIZADORES

a. PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN 2024

- i. Gestión Dorsal Único. Preparación previa competición, reposiciones tienda online, entrega en competiciones.
- ii. Producción de material: dorsales participantes, dorsales box, multidorsal, gorros, etc.
- iii. Alquiler material federativo: boxes y moqueta, reloj de meta, etc.
- iv. Transportes y montajes.
- v. Gestión de alojamientos y dietas.
- vi. Contratación proveedores eventos propios.

PLAN DE TRABAJO 2025

1. OBJETIVOS GENERALES

- Aumentar la comunicación de las actividades federativas: competiciones, tecnificación, oficiales, clubes.
- Mejorar los servicios para los eventos
- Aumentar la comunicación a nivel nacional e internacional

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar las licencias un 5%



- Aumentar la participación internacional al 10% en Ican Triathlon
- Aumentar la participación internacional al 8% en Mediterránea Triatlón
- Aumentar un 5% el patrocinio.
- Aumentar un 10% la participación anual de los eventos del calendario.

3. MEDIOS MATERIALES Y HUMANOS NECESARIOS PARA CUMPLIR LO ANTERIOR

Recursos Humanos: Paloma Redondo y María Lluna

Materiales necesarios: Software específico de diseño Adobe y Canva.

4. ACTIVIDADES 2025

- I. Campaña captación de licencia 2025 (RRSS –Display–Email Mkt-Medios Comunicación)
- II. Búsqueda de patrocinadores -colaboradores.
- III. Plan de comunicación para las pruebas del calendario 2025:
Campaña de comunicación en RRSS
Campaña email marketing
Campaña web
Campaña medios de comunicación
- IV. Desarrollo del plan anual de comunicación y marketing para Mediterránea Triatlón e ICAN Triathlon
- V. Gestión del diseño e identidad corporativa de FTCV, todos los circuitos que dependen de la FTCV, como LligaClubs, CTC, Cptos. Autonómicos, Mediterránea Triatlón e ICAN Triathlon
- VI. Campaña promoción Mujer y Triatlón
- VII. Campaña Turismo y Triatlón: Comunitat Valenciana, es triatló

Plan de Comunicación y Marketing MTRI:

- Gestión redes sociales
- Campaña inscripciones
- Relaciones con los medios de comunicación
- Promoción de la marca a nivel nacional e internacional
- Campaña voluntariado
- Captación y gestión patrocinadores
- Gestión página web
- Gestión atención al cliente
- Relación con proveedores

Plan de Comunicación y Marketing ICAN Triathlon:

- Diseño y gestión de nueva página web
- Creación de tienda online
- Campaña inscripciones
- Búsqueda embajadores de la marca
- Captación de patrocinadores y colaboradores
- Gestión atención al cliente

