

## AREA DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y SERVICIOS A ORGANIZADORES

**Responsable/s: Paloma Redondo y María Lluna**

[paloma.redondo@triatlocv.org](mailto:paloma.redondo@triatlocv.org) / [maria.lluna@triatlocv.org](mailto:maria.lluna@triatlocv.org)

### MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

#### 1. DESCRIPCION DEL COMETIDO DEL ÁREA

Desde esta gestionamos los canales de comunicación de la federación, página web, newsletter, redes sociales, aparte de mantener la relación con los medios de comunicación, convocatorias de prensa, envío de notas de prensa, etc. Además, nos encargamos de gestionar la relación con empresas externas para el tema de colaboraciones y patrocinios. Por otro lado, nos encargamos de la dirección de los proyectos Mediterránea Triatlón e Ican Triathlon, desarrollo de ambas marcas, presupuestos, comunicación, marketing, proveedores y atención al cliente.

Respecto al área de Servicios a Organizadores nos encargamos de gestionar las necesidades que puedan tener los clubes o empresas organizadoras de las pruebas de nuestro calendario, sobre todo en alquiler de material de boxes, compra de dorsales y multidorsales, montajes de rectas de meta, etc.

#### 2. PERSONAS COLABORADORES DEL ÁREA

Ximo Rubert, Vicent Grimaltos, Rubén Martínez, Javier Gimeno y Javier Ródenas.

#### 3. SUB-ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

##### *a. PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN 2025*

- i. Plan de comunicación de las actividades realizadas por la federación: promoción eventos calendario, formación, newsletter.
- ii. Gestión de los canales sociales y página web TRICV
- iii. Gestión de los canales sociales, página web y atención al cliente MTRI
- iv. Gestión de los canales sociales, página web y atención al cliente ICAN
- v. Gestión de proveedores
- vi. Servicios específicos Lliga de Clubs Caixa Popular: comunicación propia para los eventos de la liga, nota de prensa de cada evento, servicio de vídeo, servicio fotográfico, gestión trofeos y protocolo entrega de premios, gestión material participante.



- vii. Campeonatos autonómicos: presencia en todas las sedes, aparición en redes sociales TRICV, notas de prensa campeonatos, trofeos y protocolos de entrega de premios.
- viii. Juegos Deportivos TRICV: comunicación calendario RRSS TRICV.
- ix. Organización Gala Anual TRICV
- x. *Gestión de patrocinios*

#### 4. SUB-ÁREA DE SERVICIO ORGANIZADORES

##### a. *PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN 2025*

- i. Gestión Dorsal Único. Preparación previa competición, reposiciones tienda online, entrega en competiciones.
- ii. Producción de material: dorsales participantes, dorsales box, multidorsal, gorros, etc.
- iii. Alquiler material federativo: boxes y moqueta, reloj de meta, etc.
- iv. Transportes y montajes.
- v. Gestión de alojamientos y dietas.

## PLAN DE TRABAJO 2026

---

### 1. OBJETIVOS GENERALES

- Aumentar la comunicación de las actividades federativas: competiciones, tecnificación, oficiales, clubes.
- Mejorar los servicios para los eventos
- Aumentar la comunicación a nivel nacional e internacional

### 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar las licencias un 5%
- Aumentar la participación internacional al 10% en Ican Triathlon
- Aumentar la participación internacional al 8% en Mediterránea Triatlón
- Aumentar un 5% el patrocinio.
- Aumentar un 10% la participación anual de los eventos del calendario.

### 3. MEDIOS MATERIALES Y HUMANOS NECESARIOS PARA CUMPLIR LO ANTERIOR



Recursos Humanos: Paloma Redondo y María Lluna

Materiales necesarios: Software específico de diseño Adobe y Canva.

#### 4. ACTIVIDADES 2026

- I. Campaña captación de licencia 2026 (RRSS –Display–Email Mkt-Medios Comunicación)
- II. Búsqueda de patrocinadores -colaboradores.
- III. Plan de comunicación para las pruebas del calendario 2026:  
Campaña de comunicación en RRSS  
Campaña email marketing  
Campaña web  
Campaña medios de comunicación
- IV. Desarrollo del plan anual de comunicación y marketing para Mediterránea Triatlón e ICAN Triathlon
- V. Gestión del diseño e identidad corporativa de FTCV, todos los circuitos que dependen de la FTCV, como Lliga de Clubs, Cptos. Autonómicos, Ranking TRICV, Juegos Deportivos TRICV, Mediterránea Triatlón e ICAN Triathlon
- VI. Servicios para eventos de nuestro calendario

#### Plan de Comunicación y Marketing MTRI:

- Gestión redes sociales
- Campaña inscripciones
- Relaciones con los medios de comunicación
- Promoción de la marca a nivel nacional e internacional
- Campaña voluntariado
- Captación y gestión patrocinadores
- Gestión página web
- Gestión atención al cliente
- Relación con proveedores

#### Plan de Comunicación y Marketing ICAN Triathlon:

- Diseño y gestión de nueva página web
- Creación de tienda online
- Campaña inscripciones
- Búsqueda embajadores de la marca
- Captación de patrocinadores y colaboradores



- Gestión atención al cliente

