

# **Comunicación, Marketing y Servicios a organizadores**

**Paloma Redondo**

**María Lluna**

**[comunicacion@triatlocv.org](mailto:comunicacion@triatlocv.org)**

## **SERVICIOS A ORGANIZADORES**

El área de servicios a organizadores comprende servicios de alquiler, gestión y montaje de material propiedad de la FTCV y la gestión de servicios externos de otro tipo de material.

En 2022 hemos mantenido los servicios que se venían prestando en anteriores, pero siempre buscando mejorar la calidad y el precio de los mismos.

Seguimos intentando tener un servicio más cercano para los organizadores, escuchando las necesidades específicas de cada uno de ellos, para ofrecerle los servicios necesarios a medida.

A lo largo de 2022 hemos continuado con el sistema de encuestas a organizadores, para poder evaluar los servicios y mejorar la atención previa y posterior a la prueba. Además, contamos con un sistema de evaluación de todos los eventos de nuestro calendario mediante encuestas a participantes. Con estos datos podemos conocer de una manera más cercana la salud de las diferentes organizaciones, para poder mejorar año tras año.

## SERVICIOS A ORGANIZADORES

### Servicios externos:

- Producción de material: dorsales participante, dorsales box, multidorsal, gorros, camisetas, chalecos, medallas y trofeos.
- Alquiler de material federativo: boxes y moqueta, arcos de meta, reloj de meta, podio, megafonía, arco de duchas, photocall.
- Transporte: alquiler de vehículos.
- Personal: montaje.
- Gestión de alojamiento y dietas.

## SERVICIOS A ORGANIZADORES

### Servicios internos:

- Desde el área de servicios a organizadores, también gestionamos algunos de los recursos necesarios para los eventos propios de la federación o los circuitos federativos.
- A lo largo del año 2022 hemos trabajado en la búsqueda, contratación y compra de gorros, material del participante, obsequios, trofeos y medallas, camisetas, montaje de dorsales y bolsas para participante, agua, servicios de avituallamiento, etc.
- Gestión del dorsal único: desarrollo, proveedores, puesta en marcha y gestión de entrega.

## **Proyectos en los que hemos trabajado a nivel de comunicación:**

- Calendario de competiciones: promoción de las pruebas de nuestro calendario, campeonatos y sedes oficiales.
- ICAN TRIATHLON: Desarrollo e implementación del plan de comunicación. Gestión material competición: triatleta, staff, voluntarios. Atención participantes.
- MTRI Castellón / MTRI Alicante: desarrollo e implementación del plan de comunicación y captación de inscritos. Gestión material competición: triatleta, staff, voluntarios. Atención participantes.
- MTRI València / Copa del Mundo: desarrollo e implementación del plan de comunicación. Captación de inscritos. Gestión material competición: triatleta, staff, voluntarios.
- Página web + tienda online (dentro del proyecto de dorsal único).

## COMUNICACIÓN

- Boletín TRICV: hemos puesto en marcha el boletín semanal de la Federación, con toda la información relevante de nuestros diferentes departamentos.
- Revisión y mejora de los servicios de El Club del Triatleta.
- Implementación de la nueva imagen corporativa de la Federación.
- Puesta en marcha del proyecto de turismo deportivo ‘Comunitat Valenciana, es triatló’.
- Puesta en marcha del proyecto TRIDONA, para la promoción de la participación de la mujer en los diferentes ámbitos federativos. Actividades presenciales formativas y prácticas.

## COMUNICACIÓN

### Lliga de clubs Caixa Popular:

- Comunicación de las prueba que la forman.
- Notas de prensa de cada uno de los eventos.
- Servicio de vídeo.
- Servicio fotográfico.
- Gestión trofeos y protocolo entrega de premios.
- Gestión del material del participante.

### Campeonatos Autonómicos:

- Presencia en todos los Campeonatos Autonómicos durante la temporada 2022.
- Aparición en RRSS de los eventos en Facebook, fotografías, etc.
- Notas de prensa de cada uno de los campeonatos.
- Gestión de los trofeos y protocolo de entrega de premios.
- Creación de pack de imagen corporativa para cada uno de los eventos.

### Circuitos Provinciales:

- Comunicación de cada una de las pruebas que forman los circuitos.
- Creación de un pack de imagen corporativa para cada uno de los eventos.

# **ESTADÍSTICAS WEB TRIATLOCV Y REDES SOCIALES**





## MARKETING

En 2022 hemos seguido contando con el apoyo de Caixa Popular en la Lliga de Clubs. Una competición a la que también se ha sumado la marca de nutrición GEO Nutrición.

El Club del Triatleta se ha ido ampliando a lo largo del año con nuevas marcas y servicios que benefician a nuestros triatletas federados.

A lo largo del año hemos ido supervisando y realizando todas las acciones de activación de patrocinio acordadas con los diferentes patrocinadores.

Otra de las tareas realizadas desde este área ha sido el desarrollo de un plan de marketing específico para Mediterránea Triatlón e ICAN Triathlon, donde se han conseguido mejorar los patrocinios existentes y algunas nuevas colaboraciones.

Desarrollo de las campañas de captación de inscritos para Mediterránea Triatlón: Alicante, Castellón y València; Triatlón de Oropesa e ICAN Triathlon, a través de medios de comunicación digital y en papel, así como campañas de Ads en redes sociales.

## PROYECTO 2023

**Desde el área de comunicación y marketing de la FTCV se gestionará la comunicación genérica de la propia Federación, además, de gestionar los planes de comunicación y marketing de proyectos como: Mediterránea Triatlón e ICAN Triathlon.**

### **Implantación del Plan General de Comunicación y Marketing.**

#### **Objetivos generales:**

- Seguir en la línea de recuperación del número de licencias. En 2022 nos hemos acercado a la cifra del 2019 con una diferencia de 115 licencias menos.
- Seguir trabajando para incrementar la participación de las pruebas.
- Aumento de patrocinios.
- Aumentar la aparición en los medios de comunicación.
- Incrementar la participación de la mujer en nuestro deporte.
- Mantener el ritmo creciente de licencias escolares.

#### **Objetivos específicos Mediterránea Triatlón e ICAN Triathlon:**

- Consolidar el incremento de participación de esta edición y seguir trabajando por recuperar cifras pre pandemia en Mediterránea Triatlón.
- Conseguir aumentar entre 10.000 y 20.000 euros en patrocinios.
- Aumento de un 20% en inscripciones nacionales e internacionales al Full & Half ICAN Triathlon Gandia.
- Conseguir entre 2.000 y 10.000 euros en patrocinio. Este año se han incorporado a la prueba 3 nuevas marcas.
- Aumentar la aparición en los medios de comunicación de ambos eventos.

## Implantación del Plan General de Comunicación y Marketing

- ✓ Campaña captación de licencia 2023 (RRSS – Display – Email Mkt - Medios Comunicación)
- ✓ Búsqueda de patrocinadores - colaboradores.
- ✓ Plan de comunicación para las pruebas del calendario 2023:
  - Campaña de comunicación en RRSS
  - Campaña email marketing
  - Campaña web
  - Campaña medios de comunicación
- ✓ Supervisión y mejora de los servicios de ‘El Club del Triatleta’
- ✓ Desarrollo del plan anual de comunicación y marketing para Mediterránea Triatlón e ICAN Triathlon
- ✓ Gestión del diseño e identidad corporativa de FTCV, todos los circuitos que dependen de la FTCV, como Lliga Clubs, CTC, Cptos. Autonómicos, Mediterránea Triatlón e ICAN Triathlon
- ✓ Campaña promoción Mujer y Triatlón
- ✓ Campaña Turismo y Triatlón: *Comunitat Valenciana, es triatló*
- ✓ Campaña Sostenibilidad – *TRIVerd*

## Plan de Comunicación y Marketing MTRI:

- ✓ Gestión redes sociales
- ✓ Campaña inscripciones
- ✓ Relaciones con los medios de comunicación
- ✓ Promoción de la marca a nivel nacional e internacional
- ✓ Campaña voluntariado
- ✓ Captación y gestión patrocinadores
- ✓ Gestión página web
- ✓ Gestión atención al cliente
- ✓ Relación con proveedores

## Plan de Comunicación y Marketing ICAN Triathlon:

- ✓ Diseño y gestión de nueva página web
- ✓ Creación de tienda online
- ✓ Campaña inscripciones
- ✓ Búsqueda embajadores de la marca
- ✓ Captación de patrocinadores y colaboradores
- ✓ Gestión atención al cliente