

Àrea Comunicació y Marketing

Responsable:

Paloma Redondo

Servicios a organizadores 2019

- El área de servicios a organizadores comprende servicios de alquiler, gestión y montaje de material propiedad de la FTCV y la gestión de servicios externos de otro tipo de material.
- En 2019 hemos mantenido los servicios que se venían prestando en anteriores, pero siempre buscando mejorar la calidad y el precio de todos los servicios que prestamos.
- Seguimos intentando tener un servicio más cercano para los organizadores, escuchando las necesidades específicas de cada uno de ellos, para ofrecerle los servicios necesarios a medida.
- A lo largo de 2019 hemos continuado con el sistema de encuestas a organizadores, para poder evaluar los servicios que prestamos y mejorar el servicio de postventa. Y además, contamos con un sistema de evaluación de todos los eventos de nuestro calendario mediante encuestas a participantes. Con estos datos podemos conocer de una manera más cercana la salud de las diferentes organizaciones, para poder mejorar año tras año.

Servicios a organizadores 2019

Servicios externos:

- Producción de material: Dorsales participante, dorsales box, multidorsal, gorros, bridas, camisetas, chalecos, medallas y trofeos.
- Alquiler de Material Federativo: Boxes y Moqueta, Arcos de meta, Reloj de Meta, Pódium, Megafonía, Arco de duchas, Photocall.
- Transporte: Alquiler de Vehículos.
- Personal: Montaje.
- Gestión de alojamiento y dietas.
- Gestión de voluntariado TriVoluntariat.

Servicios a organizadores 2019

Servicios internos:

- Desde el área de servicios a organizadores, también gestionamos algunos de los recursos necesarios para los eventos propios de la federación o los circuitos federativos
- A lo largo del año 2019 hemos trabajado en la búsqueda, contratación y compra de gorros, material del participante, obsequios, trofeos y medallas, camisetas, montaje de dorsales y bolsas para participante.
- En definitiva desde este área durante toda la temporada también hemos colaborado con los eventos y circuitos que se organizan desde la federación, como hacemos con el resto de organizadores o incluso con algunos servicios más.

Comunicación 2019

- Mantenimiento y gestión de los canales de comunicación federativos.
- Continuamos con la mejora de la comunicación de los circuitos federativos.
- Realización de las Jornadas para Organizadores.
- Mantenimiento y mejora las relaciones con nuestros públicos objetivos: medios de comunicación, instituciones, federados, organizadores, etc.
- Mejora de la comunicación interna.
- Aumento de las apariciones en los medios.
- Ampliación de Agenda de medios.
- Realización de un plan de comunicación específico para Mediterránea Triatlón e Ican Gandia.
- Implantación de software de diseño y producciones multimedia.
- Mantenimiento y mejora de la comunicación bilingüe (castellano y valenciano) a través de todos los medios oficiales de la federación, e implementación del inglés en la comunicación de Mediterránea Triatlón e Ican Triathlon.

Comunicación 2019

Lliga de clubs Caixa Popular:

- Comunicación de cada un de las prueba que la forman.
- Presencia en las pruebas para realizar videos en directo, fotografías, etc.
- Notas de prensa de cada uno de los eventos.
- Contratación de vídeo.
- Contratación servicio fotográfico.
- Servicio de speaker.
- Gestión trofeos y protocolo entrega de premios.
- Gestión del material del participante.
- Creación de un pack de imagen corporativa para cada una de los eventos.

Campeonatos Autonómicos:

- Presencia en todos los Campeonatos Autonómicos durante la temporada 2018.
- Retransmisión en directo de los eventos en Facebook, fotografías, etc.
- Notas de prensa de cada uno de los campeonatos.
- Gestión de los trofeos y protocolo de entrega de

premios.

- Creación de pack de imagen corporativa para cada uno de los eventos.

Circuito Provincial Diputación de Castellón:

- Gestión del material del participante para cada organizador, diseño homogéneo para todos los eventos.
- Grabación de vídeo-reportaje de cada una de las pruebas y promoción y publicación en las redes sociales.
- Gestión y organización de la Gala Final del Circuito.
- Creación de un pack de imagen corporativa para cada uno de los eventos.

Circuitos Provinciales Diputación de Valencia y Alicante:

- Comunicación de cada una de las pruebas que forman los circuitos.
- Creación de un pack de imagen corporativa para cada uno de los eventos.

Comunicación 2019

Estado de los canales de comunicación de la Federación de Triatlón CV:

Visitas a la web del 1 de enero al 30 octubre:

429.169 sesiones

109.798 usuarios


Definición de nuestro público:

66% Hombres – 34% Mujeres

91% España – 9% Fuera de España

60% Móvil – 35% Ordenador – 5% Tablet

Redes Sociales:

 10.359 likes

 2.728 Seguidores

 5.158 Seguidores

Comunicación 2019

Estado de los canales de comunicación Mediterránea Triatlón:

Visitas a la web del 1 de enero al 30 octubre:

89.787 sesiones

43.377 usuarios


Definición de nuestro público:


65,6% Hombres – 34,4% Mujeres


90% España – 10% Fuera de España

64,5% Móvil – 31% Ordenador – 4,5% Tablet

Redes Sociales:

 10.359 likes

 2.728 Seguidores

 5.158 Seguidores

Comunicación 2019

Estado de los canales de comunicación Ican Triathlon España:

Visitas a la web del 1 de enero al 30 octubre:

33.213 sesiones

18.206 usuarios


Definición de nuestro público:

75% Hombres – 25% Mujeres

82% España – 18% Fuera de España

58% Móvil – 37% Ordenador – 5% Tablet

Redes Sociales:

 2.817 Likes

 422 Seguidores

Marketing 2019

Durante el año 2019 se ha desarrollado un plan de marketing de la Federación para poder realizar una búsqueda específica de patrocinadores para diferentes proyectos que desarrollan desde la misma.

Durante esta temporada hemos contado con los patrocinios principales de Caixa Popular, para el impulso y organización de la Lliga de Clubs, hemos conseguido que durante este año mantener la colaboración, y con ello hemos podido mejorar la imagen de las pruebas, hemos añadido el servicio de fotógrafo en todos los eventos de la liga, y mantenido los servicios de video, material participante, trofeos, etc, que teníamos en temporadas anteriores.

En 2019 hemos renovado por dos temporadas más el patrocinio de Vialterra para los Juegos Deportivos, dotando de una imagen para las pruebas escolares, arco de meta, cubrevallas, banderolas, además de continuar patrocinando el material de todos los participantes mediante el dorsal único.

A lo largo del año hemos ido supervisando y realizando todas las acciones de activación de patrocinio acordadas con los diferentes patrocinadores. Además, hemos ido analizando todo el trabajo realizado para poder presentar nuevos proyecto de patrocinio para la temporada 2020.

Durante el año 2019 hemos contando con nuevas incorporaciones al Club del Triatleta ampliando así los servicios para los federados.

Otra de las tareas realizadas desde este área ha sido el desarrollo de un plan de marketing específico para Mediterránea Triatlón e Ican Triathlon, donde se han conseguido mejorar los patrocinios existentes y algunas nuevas colaboraciones.

¡GRACIAS!

Paloma Redondo

paloma.redondo@triatlocv.org

672615427