

FEDERACIÓ DE TRIATLÓ
COMUNITAT VALENCIANA

Área de Comunicación, Marketing y Servicios a organizadores

Responsable:

Paloma Redondo

ÍNDICE

Servicios a organizadores Comunicación Marketing

Servicios a organizadores 2018

El área de servicios a organizadores comprende servicios de alquiler, gestión y montaje de material propiedad de la FTCV y la gestión de servicios externos de otro tipo de material.

En 2018 hemos mantenido los servicios que se venían prestando en anteriores, pero siempre buscando mejorar la calidad y el precio de todos los servicios que prestamos.

Seguimos intentando tener un servicio más cercano para los organizadores, escuchando las necesidades específicas de cada uno de ellos, para ofrecerle los servicios necesarios a medida.

A lo largo de 2018 hemos continuado con el sistema de encuestas a organizadores, para poder evaluar los servicios que prestamos y mejorar el servicio de postventa. Y además, contamos con un sistema de evaluación de todos los eventos de nuestro calendario mediante encuestas a participantes. Con estos datos podemos conocer de una manera más cercana la salud de las diferentes organizaciones, para poder mejorar año tras año.

Servicios a organizadores 2018

Servicios externos:

- Producción de material: Dorsales participante, dorsales box, multidorsal, gorros, bridas, camisetas, chalecos, medallas y trofeos.
- Alquiler de Material Federativo: Boxes y Moqueta, Arcos de meta, Reloj de Meta, Pódium, Megafonía, Arco de duchas, Photocall.
- Transporte: Alquiler de Vehículos
- Personal: Montaje
- Gestión de alojamiento y dietas.
- Gestión de voluntariado TriVoluntariat
- Avituallamiento

Servicios a organizadores 2018

Servicios internos:

Desde el área de servicios a organizadores, también gestionamos algunos de los recursos necesarios para los eventos propios de la federación o los circuitos federativos

A lo largo del año 2018 hemos trabajado en la búsqueda, contratación y compra de gorros, material del participante, obsequios, trofeos y medallas, camisetas, montaje de dorsales y bolsas para participante.

En definitiva desde este área durante toda la temporada también hemos colaborado con los eventos y circuitos que se organizan desde la federación, como hacemos con el resto de organizadores o incluso con algunos servicios más.

Comunicación 2018

- Mantenimiento y gestión de los canales de comunicación federativos.
- Mejorar la comunicación de los circuitos federativos.
- Realización de las Jornadas para Organizadores.
- Implementación de un nuevo sistema de Newsletter para la federación y Mediterránea Triatlón.
- Mantener y mejorar las relaciones con nuestros públicos objetivos: medios de comunicación, instituciones, federados, organizadores, etc.
- Mantener y mejorar la comunicación interna.
- Mejorar y aumentar las apariciones en los medios.
- Revisión y ampliación de Agenda de medios.
- Realización de un plan de comunicación específico para Mediterránea Triatlón e Ican Gandia.
- Organización de las II Jornadas sobre Deporte y Responsabilidad Social Corporativa.
- Implantación de software de diseño y producciones multimedia.
- Comunicación bilingüe (castellano y valenciano) a través de todos los medios oficiales de la federación.

Comunicación 2018

Lliga de clubs Caixa Popular:

- Comunicación de cada una de las pruebas que la forman.
- Presencia en las pruebas para realizar videos en directo, fotografías, etc.
- Notas de prensa de cada uno de los eventos.
- Contratación de vídeo. Este año hemos mejorado los vídeos, pasando de ser simples vídeos resúmenes, a ser vídeos reportajes del evento con voz en off incluida, que narra toda la prueba.

Campeonatos Autonómicos:

- Presencia en todos los Campeonatos Autonómicos durante la temporada 2018.
- Retransmisión en directo de los eventos en Facebook, fotografías, etc.
- Notas de prensa de cada uno de los campeonatos.
- Gestión de los trofeos y control de protocolos de entrega de premios.

Circuito de Triatlón Diputación de Castellón:

- Gestión del material del participante para cada organizador, diseño homogéneo para todos los eventos.
- Grabación de vídeo-reportaje de cada una de las pruebas y promoción y publicación en las redes sociales.
- Gestión y organización de la Gala Final del Circuito.

Comunicación 2018

Estado de los canales de comunicación de la Federación de Triatlón CV:

Visitas a la web del 1 de enero al 30 octubre:

429.216 sesiones

106.263 usuarios

Definición de nuestro público:

68% Hombres – 33% Mujeres

93% España – 7% Fuera de España

53% Móvil – 39% Ordenador – 6% Tablet

Redes Sociales:



10.026 likes



1.882 seguidores

+ 139.000 reproducciones de vídeo

+ 74.000 minutos de vídeos reproducidos



5.131 seguidores

Comunicación 2018

Estado de los canales de comunicación Mediterránea Triatlón:

Visitas a la web del 1 de enero al 30 octubre:

74.172 sesiones

38.337 usuarios

Definición de nuestro público:

65% Hombres – 35% Mujeres

90% España – 10% Fuera de España

59% Móvil – 35% Ordenador – 6% Tablet

Redes Sociales:



9.544 likes



1.815 seguidores

+ 210.000 reproducciones de vídeo

+ 81.000 minutos de vídeos reproducidos



1.050 seguidores

Marketing 2018

Durante el año 2018 se ha desarrollado un plan de marketing de la Federación para poder realizar una búsqueda específica de patrocinadores para diferentes proyectos que desarrollan desde la misma.

Durante esta temporada hemos contado con los patrocinios principales de Caixa Popular, para el impulso y organización de la Lliga de Clubs, hemos conseguido que durante este año se la colaboración sea mayor, y con ello hemos podido mejorar la imagen de las pruebas, se ha desarrollado una App para licencias, que verá la luz en 2019,ect.

Además esta temporada hemos conseguido aumentar el patrocinio de Vialterra para los Juegos Deportivos, dotando de una imagen para las pruebas escolares, arco de meta, cubrevallas, banderolas, además de continuar patrocinando el material de todos los participantes mediante el dorsal único.

A lo largo del año hemos ido supervisando y realizando la diferentes acciones de activación de patrocinio a cordadas con los diferentes patrocinadores. Además, hemos ido analizando todo el trabajo realizado para poder presentar nuevos proyecto de patrocinio para la temporada 2019.

Durante el año 2018 hemos contando con nuevas incorporaciones al Club del Triatleta ampliando así los servicios para los federados.

Otra de las tareas realizadas desde este área ha sido el desarrollo de un plan de marketing específico para Mediterránea Triatlón, donde se han conseguido mejorar los patrocinios existentes y algunas nuevas colaboraciones.

Servicios a organizadores 2019

Mantener los servicios prestados en 2018, valorar y revisar todas las mejoras que se puedan realizar, y eliminar o añadir los servicios que sean necesarios.

Creación de una ficha del organizador donde estén todos los servicios que prestamos, para que estandarizar la solicitud de los diferentes servicios.

Ampliación de la cartera de clientes.

Revisión de los proveedores con los que se ha trabajado en 2018 y mantener el trabajo o hacer las modificaciones oportunas.

Seguir mejorando el servicio postventa y la relación con el cliente.

Comunicación y Marketing 2019

Desde el área de comunicación y marketing de la FTCV se gestionará la comunicación genérica de la propia federación, además, de gestionar los planes de comunicación y marketing de proyectos como: Mediterránea Triatlón e Ican Triathlon.

Implantación del Plan General de Comunicación y Marketing.

Objetivos generales:

- 0% descenso número de licencias respecto 2018.
- 0% descenso en el número de participantes respecto 2018.
- Aumento 5% participación en los Cto. Autonómicos de Triatlón Olímpico, Triatlón Sprint y Duatlón.
- Aumento de patrocinios entre 5.000 y 10.000 euros.
- Mejora de la imagen y protocolos de los Cto. Autonómicos y Liga de Clubs Caixa Popular.
- Aumentar la aparición en los medios de comunicación autonómicos.

Objetivos específicos Mediterránea Triatlón e Ican Triathlon:

- Aumento 5% participación nacional y 10% participación internacional Mediterránea Triatlón.
- Conseguir aumentar entre 10.000 y 20.000 euros en patrocinios.
- Aumento de un 20% en inscripciones nacionales e internacionales al Full & Half Ican Gandia.
- Mejorar la comunicación y atención al cliente de la marca Ican Triathlon.
- Conseguir entre 2.000 y 10.000 euros en patrocinio.
- Mejorar relación con los medios de comunicación en Ican Triathlon.

Comunicación y Marketing 2019

Implantación del Plan General de Comunicación y Marketing.

Acciones generales:

- Campaña captación de licencia 2019. (RRSS – Display – Email Mkt -Medios Comunicación)
- Diseño dossier patrocinios FTCV, búsqueda de patrocinadores, colaboradores. (Reuniones presentaciones)
- Plan de comunicación para las pruebas del calendario 2019:
 - Campaña de comunicación en RRSS.
 - Campaña email marketing.
 - Campaña web.
 - Campaña medios de comunicación.
- Campaña específica Autonómicos de Triatlón Olímpico, Triatlón Sprint, Duatlón.
- Mejora imagen de los Cto. Autonómicos, promociones específicas en RRSS, email mkt, medios de comunicación.
- Mejoras en la Lliga de Clubs Caixa Popular: intentar incorporar nuevos servicios a los organizadores para homogeneizar, en cuanto a imagen, protocolos, premiso, de todas las pruebas que compongan la Lliga.
- Supervisión y mejora de los servicios de “El Club del Triatleta”
- Desarrollo de un plan específico de comunicación y marketing para Mediterránea Triatlón e Ican Triathlon.
- Desarrollo manual de identidad de marca de la FTCV y Mediterránea Triatlón.
- Gestión del diseño e identidad corporativa de FTCV, todos los circuitos que depende de la FTCV, como Lliga Clubs, CTC, Cto. Autonómicos, Mediterránea Triatlón e Ican Triathlon.

Comunicación y Marketing 2019

Implantación del Plan General de Comunicación y Marketing.

Acciones específicas:

- Promoción de todos los eventos de la marca Ican tanto a nivel nacional como internacional.
- Campaña inscripciones de cada uno de los eventos de Ican.
- Búsqueda embajadores de la marca Ican.
- Captación de patrocinadores y colaboradores Ican.
- Acciones de mejoras de los canales de atención al cliente de Ican.
- Creación de nuevos canales de comunicación Ican (Instagram y Newsletter).
- Campaña exclusiva alojamiento Ican.
- Promoción específica de cada uno de los eventos de Mediterránea Triatlón.
- Campaña específica participación Mujer para ambos circuitos.
- Promoción participación por parejas Mediterránea Triatlón
- Campaña para participación clubes.