

The logo features the text 'FEDERACIÓ DE TRIATLÓ' in a large, white, stylized font with a slight shadow, and 'COMUNITAT VALENCIANA' in a smaller, white, sans-serif font below it. The background consists of several vertical, brush-stroke-like stripes in red and yellow, with a white horizontal line that looks like a torn piece of paper cutting across the middle.

FEDERACIÓ DE TRIATLÓ  
COMUNITAT VALENCIANA

# **Área de Comunicación, Marketing y Servicios a organizadores.**

Responsable:

Paloma Redondo

## Servicio a organizadores 2017

- El área de servicios a organizadores comprende servicios de alquiler, gestión y montaje de material propiedad de la FTCV y la gestión de servicios externos de otro tipo de material.
- En 2017 hemos mantenido los servicios que se venían prestando en anteriores temporadas mejorando algunos, ya que hemos revisado algunos de los proveedores que teníamos y hemos revisado y ajustado precios con algunos de ellos.
- Hemos eliminado el catálogo de servicios, con la finalidad de tener un contacto más directo con el organizador y poder hacer propuestas más específicas según las necesidades de cada uno.
- Mejora del servicio postventa, dirigiéndonos directamente al organizador para solicitarles su opinión respecto a los diferentes servicios prestados, comprobando si han contestado a las encuestas y si han tenido algunos problemas tratar el tema de manera directa.
- También hemos puesto en marcha una encuesta de satisfacción para participantes, que nos da información relevante tanto a la federación como al organizador. Y así podemos tener una visión más global de todos los eventos.

## Servicio a organizadores 2017

### Servicios prestados:

- Producción de material: Dorsales participante, dorsales box, tija bici, pegatinas guardarropía, gorros, bridas, camisetas, chalecos, medallas y trofeos, multidorsal.
- Alquiler de Material Federativo: Boxes y Moqueta, Arcos de meta, Reloj de Meta, Pódium, Megafonía, Arco de duchas, Photocall.
- Transporte: Alquiler de Vehículos
- Personal: Montaje
- Gestión de alojamiento y dietas.
- Gestión de voluntariado TriVoluntariat
- Avituallamiento
- Envíos de mensajería

## Servicio a organizadores 2017

- Duatlón de Almenara
- Duatlón de Castellón
- Duatlón de Alaquás
- Duatlón de Vila-Real
- Duatlón de Massamagrell
- Cpto España Duatlón Vall d'Uixó
- Duatlón de Algemesí
- Duatlón de Albalat
- Duatlón Cross Benageber
- Duatlón Banyeres
- Duatlón de Almassora
- Triatlón de Xàbia
- Triatlón de Pinedo
- Triatlón de Xilxes
- Triatló de Vinarós
- Triatlón de Vila-Real
- Triatlón Alto Palancia
- Triatlón Escolar de Bétera
- Triatlón de Oropesa
- Triatlón de Alcossebre
- Triatlón Valencia 113
- Triatlón Antella
- Triatlón Nules
- Triatlón Benicassim
- Triatlón de Burriana
- Acuatlón de Palmeres
- Triatló de Oliva 113
- Duatlón Cross Alfarp
- Triatlón Massís Antella
- Triatlón de Guardamar
- Duatló Cross Banyeres
- Duatlón Cross Ciudad de Elche
- Duatlón Cross Torremendo

### ORGANIZACIÓN FEDERATIVA

- Duatlón Circuito de Ceste
- Triatlón Cullera
- Acuatlón Cullera
- Alicante Triatlón
- Valencia Triatlón
- Ican Gandia

### OTRAS PRUEBAS A LAS QUE SE HAN PRESTADO ESTOS SERVICIOS

- Campeonato Rugby
- Decathlon Alfafar
- Semana deporte Manises

## Servicio a organizadores 2018

- Mantener los servicios prestados en 2017 y valorar y revisar todas las mejoras que se puedan realizar, y eliminar o añadir los servicios que sean necesarios.
- Desaparición del catálogo habitual.
- Creación de una ficha del organizador donde estén todos los servicios que prestamos, para que estandarizar la solicitud de los diferentes servicios.
- Ampliación de la cartera de clientes.
- Revisión de los proveedores con los que se ha trabajado en 2017 y mantener el trabajo o hacer las modificaciones oportunas.
- Seguir mejorando el servicio postventa y la relación con el cliente.

## Comunicación 2017

- Mantenimiento y gestión de los canales de comunicación federativos.
- Mejorar la comunicación de las pruebas que se organizan en el entorno federativo.
- Realización de las Jornadas para Organizadores.
- Apertura del apartado de comunicación en la nueva web.
- Mantener y mejorar las relaciones con nuestros públicos objetivos: medios de comunicación, instituciones, federados, organizadores, etc.
- Mantener y mejorar la comunicación interna.
- Mejorar y aumentar las apariciones en los medios.
- Revisión y ampliación de Agenda de medios.
- Realización de un plan de comunicación específico para el Valencia Triatlón, Alicante Triatlón y Ican Gandia.
- Organización de las I Jornadas sobre Deporte y Responsabilidad Social Corporativa.

## Comunicación 2018

- Mantenimiento y gestión de los canales de comunicación federativos.
- Implantación de la herramienta hootsuit, para la gestión de todas las redes sociales, tanto de eventos como los propios de la federación.
- Mejorar la comunicación de las pruebas que se organizan en el entorno federativo.
- Mejorar la comunicación de los logros de los triatletas valencianos.
- Realización de jornadas de formación para organizadores, clubes y deportistas enfocadas a la comunicación y el marketing.
- Mantener y mejorar las relaciones con nuestros públicos objetivos: medios de comunicación, instituciones, federados, organizadores, etc.
- Mantener y mejorar la comunicación interna.
- Mejorar y aumentar las apariciones en los medios.
- Revisión y ampliación de Agenda de medios.
- Realización de un plan de comunicación específico para Mediterránea Triatón: Valencia Triatlón, Alicante Triatlón y Castellón, y para Ican Gandia, Duatlón Circuito de Cheste y Duatlón por Equipos de Almenara.

## Marketing 2017

- Renovación de los patrocinios del año anterior.
- Nuevos patrocinadores.
- Aumento de las cantidades de patrocinio.
- Aumento de las empresas que ofrecen descuentos y ventajas en el “Club del Triatleta”.
- Aumento de la publicidad corporativa tanto en medios digitales como tradicionales.
- Desarrollo de un plan de marketing específico para Valencia Triatlón y Alicante Triatlón.
- Gestión de patrocinios específicos para los diferentes eventos que organiza la FTCV.
- Análisis, revisión y evaluación de todas las estrategias y acciones realizadas a lo largo del año para realizar los cambios oportunos en 2018.



## Marketing 2018

- Desarrollo de un plan de marketing para FTCV.
- Revisión y renovación de los patrocinios actuales.
- Captación de nuevos patrocinadores.
- Aumento de las cantidades de patrocinio.
- Supervisión y evaluación de los patrocinios.
- Revisión, mejora y ampliación de las ventajas y servicios del “Club del Triatleta”.
- Desarrollo y puesta en marcha de un plan de publicidad para FTCV.
- Desarrollo de un plan de marketing específico para Mediterránea Triatlón: Valencia Triatlón, Castellón Triatlón y Alicante Triatlón.

# ¡GRACIAS!

**Paloma Redondo**

[paloma.redondo@triatlocv.org](mailto:paloma.redondo@triatlocv.org)

**672615427**