

# Área de Comunicación, Marketing y Servicios

1

(PALOMA REDONDO)  
([paloma.redondo@triatlocv.org](mailto:paloma.redondo@triatlocv.org))

ASAMBLEA 11 DE DICIEMBRE DE 2016



# Memoria 2016

## ÁREA DE SERVICIOS A ORGANIZADORES

2

- El área de servicios a organizadores comprende servicios de alquiler, gestión y montaje de material propiedad de la FTCV y la gestión de servicios externos de otro tipo de material.
- En 2016 hemos mantenido los servicios que se venían prestando en anteriores temporadas mejorando alguno gracias a la adquisición de nuevos materiales, que incluye 1 altavoz, mesa de mezcla y micrófono para completar la megafonía, 1 arco de meta, 1 photocall y 1 arco de ducha, para posibilitar su alquiler simultáneo para dos o tres pruebas a la vez.



# Memoria 2016

## ÁREA DE SERVICIOS A ORGANIZADORES

3

Hemos prestado los siguientes servicios:

- Producción de material: Dorsales participante, dorsales box, tija bici, pegatinas guardarropía, gorros, bridas, camisetas, chalecos, medallas y trofeos
- Alquiler de Material Federativo: Boxes y Moqueta, Arcos de meta, Reloj de Meta, Podium, Megafonía, Arco de duchas, Photocall.
- Transporte: Alquiler de Vehículos
- Personal: Montaje
- Gestión de alojamiento
- Gestión de voluntariado (selección, formación, coordinación, convenios, formación, plan y áreas de trabajo, seguro accidentes, acciones de evaluación posterior al evento)
- Avituallamiento
- Envíos de mensajería



# Memoria 2016

## ÁREA DE SERVICIOS A ORGANIZADORES

4

- Duatlón de Algemesí- Tremendu
- Duatlón de Almenara
- Duatlón de Castellón
- Duatlón de Alaquás
- Duatlón de Vila-Real
- Duatlón de Massamagrell
- Duatlón de Albalat
- Duatlón de Moncada
- Duatlón de la Vall d'Uixó
- Duatlón Mític Olocau
- Duatlón Ontinyent
- Duatlón Orihuela LD
- Duatlón Banyeres
- Acuatlón Cullera
- Duatlón de Almassora
- Triatlón de Xàbia
- Triatlón de Pinedo
- Triatlón Elche Arenales 113
- Triatlón Benidorm
- Triatlón Anna
- Triatlón de Alicante
- Triatlón de Xilxes
- Triatlón de Vinarós
- Triatlón de Vila-Real
- Triatlón de Peñíscola MD
- Triatlón Basiliscus Peñíscola
- Triatlón Alto Palancia
- Triatlón Escolar de Bétera
- Triatlón de Oropesa
- Triatlón de Alcossebre
- Triatlón Valencia 113
- Triatlón de Sagunto
- Triatlón Antella
- Triatlón Nules
- Triatlón de Calpe
- Triatlón Benicassim
- Triatlón de Burriana
- Acuatlón de Palmeres
- Triatlón de Oliva 113
- Triatlón Cross de Navarrés
- Duatlón Cross Alfar
- Triatlón El Puig
- Triatlón Massís Antella
- Triatlón Cross Montanejos
- Triatlón de Guardamar
- Triatlón LD Pure Marina d'Or
- Triatlón Ican LD Gandia
- Duatlón Cross Rojales
- Duatlón Cross Banyeres
- Duatlón Cross Ciudad de Elche
- Duatlón LD Alt Maestrat Culla
- Duatlón Cross Torremendo

### ORGANIZACIÓN FEDERATIVA

- Valencia Triatlón

### OTRAS PRUEBAS A LAS QUE SE HAN PRESTADO ESTOS SERVICIOS

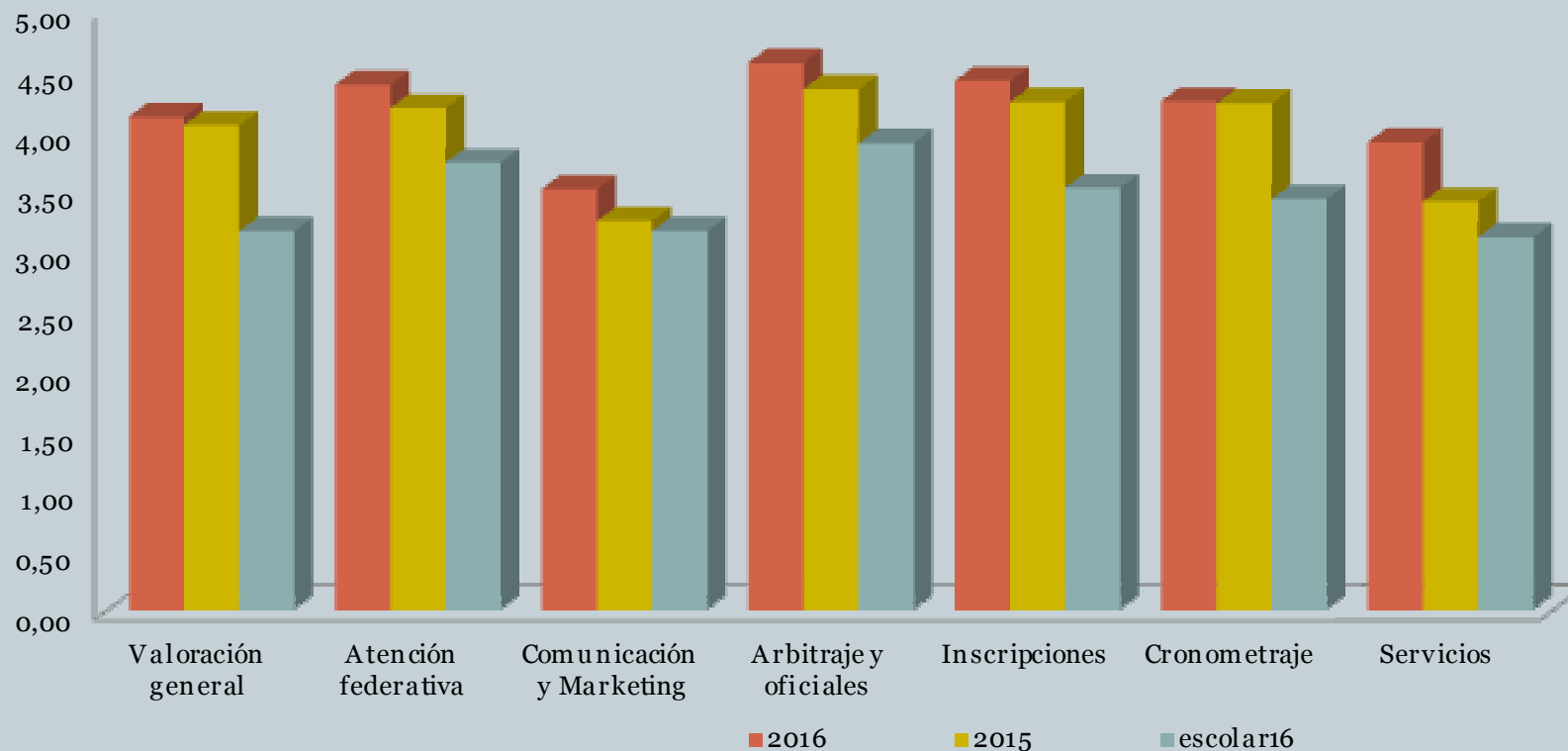
- Travesía Almenara
- BTT Gátova
- Marcha Ciclista Ciudad de Valencia
- Campeonato Rugby




# Satisfacción de los organizadores

5

## Valoración general



Ver detalle del grado de satisfacción de los organizadores 

# Memoria 2016

## ÁREA DE COMUNICACIÓN

6

- Redacción de notas de prensa para la página web de la federación sobre pruebas, actividades federativas, clubes, deportistas, etc. Envío a los medios de comunicación
- Redes sociales twitter, instagram y facebook (noticias, fotografías, vídeos)
- Organización protocolaria ruedas de prensa, presentaciones y entregas de premios ( Circuito Triatlones Castellón, Valencia Triatlón)
- Gestión apariciones en medios de comunicación (Televisión, radio). Programa TV Crono Triatlón, Wellness Paqui Rondán, Deportes 7, etc.
- Representación institucional en presentaciones y actividades de clubes.
- Gestión de la imagen de la “Federació de Triatló CV” en equipaciones, material federativo, trofeos, etc.
- Organización eventos federativos (Jornadas Técnicas, Gala TriCastellón, Gala Final FTCV): Diseño del evento, producción material técnico, invitaciones autoridades y premiados, listado inscritos, contratación servicio catering.
- Convenios con comercios, clubes, instituciones, hoteles, para la gestión de espacios donde organizar actividades federativas.
- Gestión de la producción de material de los patrocinadores y montaje en los eventos para personalización de los mismos.



# Proyecto de Actividades 2017

## ÁREA DE SERVICIOS A ORGANIZADORES

7

- Vamos a mantener durante esta temporada los servicios que estamos prestando a los organizadores, moviendo y gestionando de manera eficaz y eficiente los recursos que la FTCV tiene en propiedad.
- Mejora del catálogo.
- Ampliación de la cartera de clientes.
- Respecto a los proveedores externos de algunos de los servicios, que ofrecemos en esta área, vamos a revisarlos y renegociar y/o cambiar los que consideremos necesarios, para conseguir abaratar costes, pero siempre anteponiendo el criterio de calidad del producto o servicio.
- Mejora del servicio postventa.



# Proyecto de Actividades 2017

## ÁREA DE MARKETING

8

# PLAN DE MARKETING

1. Análisis de la situación y sector.
2. Estrategia global de marketing.
3. Objetivos
4. Programa de actuación
5. Análisis y evaluación





# Proyecto de Actividades 2017

## ÁREA DE MARKETING

9

- Revisión y renovación de los patrocinios actuales.
- Captación de nuevos patrocinadores.
- Aumento de las cantidades de patrocinio
- Supervisión y evaluación de los patrocinios
- Revisión, mejora y ampliación de las ventajas y servicios del “Club del Triatleta”
- Estrategia de publicidad, tanto digital como tradicional.
- Desarrollo de un plan de marketing específico para Valencia Triatlón.



# Proyecto de Actividades 2017

## ÁREA DE COMUNICACIÓN

10

# PLAN DE COMUNICACIÓN

1. Análisis de la situación.
2. Marcar objetivos.
3. Estrategia de actuación.
4. Definir Públicos objetivos.
4. Implementación del plan.
5. Análisis y medición.
6. Evaluación.



# Proyecto de Actividades 2017

## ÁREA DE COMUNICACIÓN

11

- Mantenimiento y gestión de los canales de comunicación federativos.
- Mejorar la comunicación de las pruebas que se organizan en el entorno federativo.
- Realización de las II Jornadas sobre Comunicación Deportiva.
- Mantener y mejorar las relaciones con nuestros públicos objetivos: medios de comunicación, instituciones, federados, organizadores, patrocinadores.
- Mantener y mejorar la comunicación interna.
- Mejorar y aumentar las apariciones en los medios.
- Revisión y ampliación de Agenda de medios.
- Realización de un plan de comunicación específico para el Valencia Triatlón

